

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017



Culture Beaumont

2017

CULTURE BEAUMONT

64, Chemin du Domaine
Beaumont GOR 1C0
Culturebeaumont@gmail.com
www.culturebeaumont.org

CONSTAT GÉNÉRAL

Culture Beaumont tient à réaffirmer l'esprit fondamental de l'organisme dont la mission est de

Promouvoir les attraits et la qualité de vie de notre milieu
 Rassembler les gens sur une base culturelle
 Faire découvrir la diversité musicale
 Favoriser les artistes du milieu
 Stimuler la création en arts
 Encourager la relève

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration de Culture Beaumont est composé de cinq membres : Guylaine Ouellet, présidente, Daniel Deschênes, Alain Grenier, administrateurs, Annie Houle, trésorière et Rachel Morissette, secrétaire.

Les réunions

Huit réunions ont été tenues par le CA (Stéphane Canac-Marquis participe aux réunions du CA), neuf par le comité du symposium Peindre à Beaumont et quatre par le comité de la Fête nationale du Québec.

L'assemblée générale annuelle a lieu le 30 novembre 2017.

Les activités

Le symposium Peindre à Beaumont

La Fête nationale du Québec

Les Vendredis en Musique

Les Concerts du dimanche (soutenu financièrement par le Comité de revitalisation du cœur du village)

Les collaborations

Culture Beaumont a collaboré à l'organisation des Journées de la Culture.

La promotion

Les moyens utilisés pour promouvoir les activités sont les affiches, les communiqués par courriel, les publications dans la Chesnaie et dans les journaux régionaux, le site Web de Culture Beaumont, la page Facebook des Vendredis en Musique et le bouche-à-oreilles.

Le soutien

Le soutien financier et opérationnel provient principalement de la Municipalité de Beaumont. De plus, quarante-trois fidèles commanditaires et partenaires ont offert argent, produits et services. (Annexe 1)

Que ce soit sous forme de commandites, de financement gouvernementaux, de services, d'heures de bénévolat... toutes ces formes de soutien ont contribué à ce que Culture Beaumont ait pu offrir des activités de qualité. Les membres de Culture Beaumont tiennent à remercier toutes les personnes qui ont participé au succès des activités 2017.

Les finances

Annexe 2

Les nouveautés

Culture Beaumont a maintenant son site Web grâce à la précieuse implication de M. Pierre Lefebvre que nous remercions. D'ailleurs, concernant les statistiques de fréquentation depuis l'ouverture du site jusqu'à aujourd'hui, il y a eu jusqu'à 268 visiteurs différents en juillet dernier et 634 visites. En octobre, on compte, en moyenne, une douzaine de visiteurs par jour, alors qu'il y en avait une vingtaine quotidiennement en juillet. C'est bon signe! Nous utilisons de plus en plus la page Facebook des Vendredis en Musique. Ces deux moyens sont incontournables en 2017.

De plus, pour la première fois, les bénévoles du symposium ont mis en place un moyen de calculer le nombre et la provenance des visiteurs. Ces informations sont essentielles pour cibler les endroits où nous devons mettre nos efforts en terme de promotion. Le comité a l'intention d'étendre cette pratique aux autres activités.

L'avenir

En 2018, les Vendredis en Musique fêteront leur 10^e anniversaire. Il est entendu que nous comptons souligner l'évènement de façon exceptionnelle. Nous continuerons d'organiser la Fête nationale du Québec. Quant au symposium Peindre à Beaumont, un souci d'innovation est toujours présent. Enfin, aux Concerts du dimanche, nous comptons poursuivre avec le même haut standard de qualité que par le passé.

Les défis

Bénévoles

Afin de mener à bien ces activités, un besoin croissant de bénévoles est évident. C'est pourquoi, dès maintenant, des efforts de recrutement sont mis en œuvre pour répondre à ce besoin car les membres de Culture Beaumont ont à cœur la poursuite des activités.

Finances

L'aspect financier est un des défis constant que nous avons et avec le 10^e anniversaire des Vendredis en Musique en 2018, les besoins seront accrus.

L'aspect technique

Les quatre activités de Culture Beaumont requièrent du support technique. Depuis quelques années, nous avons la chance que M. Daniel Deschênes, qui siège au CA, offre le matériel et le service technique à un coût très minime. Il est évident que la quantité et la qualité des spectacles que nous offrons seraient impossible à atteindre s'il fallait payer le prix du marché. C'est pourquoi, les membres du CA ont comme défi de trouver, pour 2018, une solution à cette situation précaire.

En quelques mots

SYMPOSIUM PEINDRE À BEAUMONT

La 16^e édition de *Peindre à Beaumont* a eu lieu les 26, 27 et 28 mai sous le thème « Fenêtre sur l'ART ». Cette année, afin de promouvoir le symposium, Édith Caron et Gilles Hamel se sont installés au Manoir du Côtéau et ont peint durant quelques heures. Dès le vendredi, plusieurs élèves de l'école de la Marelle sont venus échanger avec les artistes. Le samedi et le dimanche, les visiteurs provenant d'une vingtaine de villes différentes se sont succédés en grand nombre, signe de la notoriété grandissante du symposium. La fraîcheur extérieure n'a pas réussi à refroidir l'atmosphère qui régnait à l'intérieur.

Vingt et un artistes ont participé au symposium. Leur bonheur de créer dans un décor enchanteur et d'échanger avec les visiteurs était perceptible. M. Jacques Hébert, aquarelliste renommé, a offert à une centaine de spectateurs une démo-conférence des plus intéressantes. Un beau succès!

Au volet *Sympojeunes*, vingt-huit jeunes artistes en herbe ont participé à l'atelier de création dirigé par Mme Huguette Morin-Poirier. Un moment enrichissant pour tous. De plus, les visiteurs ont pu admirer les œuvres des étudiants beaumontois de l'école de la Marelle et de l'école secondaire St-Charles. Bravo et merci aux étudiants et aux professeurs!

Le dimanche midi lors du café-musique, Mme Rachel Aucoin et quelques professeurs de l'école *Maréemusique* de Beaumont ont présenté des pièces de leur répertoire. Grand merci!

La toile offerte par M. Marc Pelchat, artiste de St-Michel, fut gagnée par M. Clément Jean de Québec alors que celle de Mme Martine Boutin, artiste de St-Damien, a été remportée par Mme Denise Morin de Beaumont. Merci aux généreux donateurs et félicitations aux gagnants!

Un grand merci :

- aux commanditaires;
- aux membres du comité organisateur: Joanne Aubé, Gilles Hamel, Michelle Landry, Huguette Morin-Poirier, Rachel Morissette et Normande Paré;
- aux bénévoles : Diane Bourget, Astrid Truchon, Élisabeth Nadeau, Céline Lemay, Denise Morin, Jeannine Lemieux, Gratien Forbes, Antoine Marcoux, Lorraine Marcoux, Lucie Deschênes et Lili Poirier;
- aux professeurs : Ginette Gosselin, Maggie Simard, Annie Latulippe, Marie-Joëlle Côté, Manon Ouellet, Myriam Savard, Véronique Fauchon, Lise Vézina, Mylène Coûture, Chantal Roy, Catherine Lafrance, Sandra Côté, Marie-Claude Nicole, François Sylvain, Hélène St-Pierre;
- aux visiteurs.

C'est grâce à vous tous que la renommée de *Peindre à Beaumont* se construit d'année en année et ce, depuis 16 ans. Sans contredit, l'édition 2017 fut un franc succès.

LA FÊTE NATIONALE DU QUÉBEC

C'est sous le thème « Québec, emblème de notre fierté ! » que la Fête nationale du Québec s'est tenue. Ce fut une journée familiale au Parc récréotouristique de Vincennes avec des activités pour tous les âges. La fête s'est poursuivie en soirée. Au total, douze artistes ont offert une prestation et environ 600 visiteurs ont profité de cette belle journée.

La conception, la planification et l'exécution ont été assurées principalement par Katie Martel, Annie Fortin, Meggy Roy, Stéphane Canac-Marquis et les membres de Culture Beaumont.

Au programme de la journée, Mélanie et Liette ont présenté leur spectacle *La légende de Tristan* dans la salle St-Pierre du Moulin. Les visiteurs ont pu dîner à la roulotte *J'aime Bellechasse* et au comptoir de la *Boucherie Marquis* où des mets froids étaient offerts. Par la suite, les enfants se sont amusés dans les jeux gonflables et se sont fait maquiller. Le souper hot-dog a été offert à un coût minime et le service a été assuré par les membres du *Club des Vingt*s. Au dessert, un gâteau de la Fête nationale a été gracieusement offert par Culture Beaumont. En soirée, entre les spectacles de Mike Deway et de High 5 Cover Band qui ont fait bouger la foule, les spectateurs ont eu droit aux feux d'artifices, à l'hommage au drapeau québécois, à l'envolée des lanternes et au feu de joie.

La Municipalité a fourni les ressources humaines pour l'évènement, soit les employés municipaux pour les opérations et les pompiers pour l'accueil et la sécurité sur le site. Elle a également défrayé la moitié du coût des feux

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017

d'artifices et le coût complet des jeux gonflables. Tous les autres coûts (artistes, techniciens de scène, souper, etc) ont été assumés par Culture Beaumont.

La Fête nationale à Beaumont n'aurait pu avoir lieu sans l'organisation rigoureuse orchestrée par Katie, Annie et Meggy et la participation des nombreux bénévoles que nous tenons à remercier.

Bénévoles : Katie Martel, Annie Fortin, Meggy Roy, Alexandre Després, Samuel Labrie, Sandra Samson, Mirelle Boivin, Andrée-Anne Laberge, Camille Lachance, Allison Lévesque, Béatrice Pouliot, Laurence Lafontaine, Béatrice Lafontaine, Ariane Thériault, Flore Mathieu, Mathilde Comm, Mary Eve Castonguay, Michel Turgeon, Frédéric Blais, Esther Ruelland et le club des 20.

LES VENDREDIS EN MUSIQUE

C'est du 30 juin au 11 août que s'est déroulée la 9^e édition des Vendredis en Musique. Une soixantaine d'artistes s'y sont produits.

Les objectifs de rassembler les gens sur une base culturelle, de faire découvrir la diversité musicale, de favoriser des artistes du milieu et de mettre en valeur le patrimoine qu'est le site du Moulin de Vincennes ont été atteints. Les spectacles ont attiré, en moyenne, 350 personnes par soir provenant principalement de Beaumont. Toutefois, nous remarquons une progression du nombre de visiteurs des villes et villages de la région et de la partie villégiature de Beaumont.

Selon les commentaires du public, la qualité de la programmation s'améliore à chaque année. Des efforts de plus en plus orchestrés pour la diffusion de la publicité ont été faits. C'est cependant la qualité et la nature même des spectacles qui assurent la meilleure promotion.

Les entreprises ayant contribué pour 500\$ étaient associées à un spectacle. Leur logo apparaissait alors sur le dépliant promotionnel et leur nom était mentionné lors de la présentation du spectacle. Les commanditaires Platine (1000\$ et +) voyaient leur logo d'une plus grande dimension à l'endos du dépliant. De plus, les noms de tous les commanditaires apparaissaient sur deux affiches bien en vue au bar et dans le Moulin.

Depuis quelques années, nous vendons des bracelets sur place et faisons tirer 100\$ en fin de soirée.

La municipalité soutient l'activité en mettant à la disposition des Vendredis en Musique des ressources humaines très efficaces qui aident aux opérations. Le coût d'impression du dépliant promotionnel est également assumé par la municipalité. De plus, elle met gracieusement le Moulin de Vincennes à notre disposition.

Le service du bar est assuré par Annie Fortin et Meggy Roy. Comme il est capital pour Culture Beaumont d'encourager les marchands locaux et régionaux, la bière « la Beaumont » de la microbrasserie *La Contrée* ainsi que les produits du *Ricaneux* ont été vendus. Culture Beaumont a à cœur d'offrir une vitrine aux produits de chez-nous.

PROGRAMMATION :

| | | | | | |
|------------|-------------|------------|-----------------|---------|-----------------|
| 30 juin | Kumbancha | 21 juillet | Olivier Coûture | 4 août | Élixir de Gumbo |
| 7 juillet | Harfang | 28 juillet | Gab Paquet et | 11 août | Émile Bilodeau |
| 14 juillet | Raton Lover | | Beat Sexü | | |

LES CONCERTS DU DIMANCHE

Pour une troisième année, les 6, 13, 20 et 27 août, les Concerts du dimanche ont proposé une expérience musicale riche et inspirante. Une trentaine d'artistes ont offert des prestations très appréciées. Le Comité de revitalisation du cœur du village a collaboré en assumant le coût des cachets des artistes.

Le nombre de spectateurs se chiffrait à environ soixante-quinze spectateurs par concert.

Cette année, une collecte a été faite auprès du public et une somme de 870\$ a été remise à la Fabrique de Beaumont.

PROGRAMMATION :

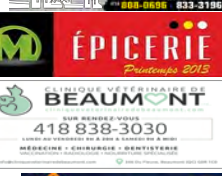
| | | | |
|---------|------------|---------|---|
| 6 août | Da Capo | 20 août | Emilie Baillarger (soprano), Guillaume Grenier-Marmet (clarinette) |
| 13 août | Les Évadés | | Valérie Timofeva (piano) |
| | | 27 août | Jean-Michel Baillargeon |

Annexe 1



Symposium Peindre à Beaumont
 Les Vendredis en musique
 Les Concerts du dimanche
 Organisé par Culture Beaumont
 en collaboration avec la Municipalité de Beaumont

Merci aux commanditaires et partenaires



Les amis de Culture Beaumont

- A & D Bourget Auto Inc
- Julie Bernier, graphiste
- Boucherie Marquis
- Centre d'esthétique
- et d'électrolyse de Beaumont
- Coiffure Claudia
- Coiffure Sophie Langlois
- Ferme Marivil Inc.
- Pierre Gauthier
- L'accalmie (M-Claude Deschamps)
- Pierre Lefebvre
- Motel Parc Beaumont
- Omer DeSerres
- Plomberie Benoit Gagnon et Fils Inc.
- Résidence À la Croisée du bonheur
- Théâtre Beaumont St-Michel
- Transport G. Bourget Inc.

| CULTURE BEAUMONT | | |
|---|------------------|------------------|
| BILAN | | |
| AU 31 OCTOBRE 2017 | | |
| ACTIF | 2017 | 2016 |
| À COURT TERME | | |
| PETITE CAISSE | 0 \$ | 0 \$ |
| PART DE QUALIFICATION | 5 \$ | 5 \$ |
| ENCAISSE | 6 546 \$ | 8 179 \$ |
| DÉBITEURS | 0 \$ | 0 \$ |
| SUBVENTIONS À RECEVOIR | 2 500 \$ | 0 \$ |
| COMMANDITES À RECEVOIR | 2 000 \$ | 0 \$ |
| TAXES À RECEVOIR | 0 \$ | 0 \$ |
| CHARGES PAYÉES D'AVANCE (BRACELET) | 0 \$ | 454 \$ |
| TOTAL ACTIF À COURT TERME | 11 051 \$ | 8 638 \$ |
| IMMOBILISATIONS | | |
| INST. MUSIQUE-PIANO/SYSTÈME DE SON | 23 632 \$ | 23 632 \$ |
| SCÈNE | 17 057 \$ | 17 057 \$ |
| CHEVALETS | 800 \$ | 800 \$ |
| TOTAL IMMOBILISATIONS | 41 489 \$ | 41 489 \$ |
| TOTAL ACTIF | 52 540 \$ | 50 127 \$ |
| PASSIF | | |
| À COURT TERME | | |
| CRÉDITEURS | 10 547 \$ | 5 985 \$ |
| À LONG TERME | | |
| AVANCE MUNI BEAUMONT À PAYER 6 ANS | 11 212 \$ | 14 947 \$ |
| PRÊT COURT TERME MUN. DE BEAUMONT | 0 \$ | 0 \$ |
| TOTAL PASSIF | 21 759 \$ | 20 931 \$ |
| ACTIFS NETS | | |
| SOLDE DÉBUT | 29 196 \$ | 31 350 \$ |
| EXCÉDENT DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES | 1 586 \$ | -2 155 \$ |
| TOTAL AVOIR | 30 781 \$ | 29 196 \$ |
| | 52 540 \$ | 50 127 \$ |

CULTURE BEAUMONT
État des résultats 2016-11-01 au 2017-10-31

| | <u>2017</u> | <u>2016</u> |
|--|------------------------|-------------------------|
| PRODUIT | | |
| SUBVENTIONS | 17 700 \$ | 12 200 \$ |
| COMMANDITES | 6 570 \$ | 11 430 \$ |
| SYMPOSIUM | 2 214 \$ | 1 705 \$ |
| VENDREDI EN MUSIQUE | 4 523 \$ | 7 433 \$ |
| FÊTE NATIONAL | 4 135 \$ | 5 424 \$ |
| VENTE DE BRACELETS | 1 895 \$ | 600 \$ |
| REVENUS DIVERS | 2 340 \$ | 0 \$ |
| TOTAL PRODUIT | <u>39 377 \$</u> | <u>38 792 \$</u> |
| TOTAL PRODUIT | 39 377 \$ | 38 792 \$ |
| CHARGE | | |
| HONORAIRES-ANIMATEURS-SYMPOSIUM | 700 \$ | 450 \$ |
| ENTRETIEN ET RÉPARATION-SYMPOSIUM | 0 \$ | 0 \$ |
| FOURNITURE-SYMPOSIUM | 489 \$ | 707 \$ |
| PUBLICITÉ-SYMPOSIUM | 161 \$ | 45 \$ |
| FRAIS DE REPAS- SYMPOSIUM | 1 912 \$ | 2 465 \$ |
| TOTAL SYMPOSIUM | <u>3 262 \$</u> | <u>3 667 \$</u> |
| HONORAIRES- AUTRES | 125 \$ | 530 \$ |
| HONORAIRES-TECHNIQUE | 3 200 \$ | 4 900 \$ |
| HONORAIRES - ARTISTES | 16 315 \$ | 16 268 \$ |
| ACHATS DE FOURNITURES | 9 358 \$ | 10 115 \$ |
| ENTRETIEN ET RÉPARATION | 0 \$ | 0 \$ |
| TIRAGE BRACELET | 800 \$ | 800 \$ |
| PUBLICITÉ | 1 022 \$ | 721 \$ |
| LOCATION | 1 435 \$ | 1 653 \$ |
| FRAIS DE DÉPLACEMENT | 0 \$ | 0 \$ |
| FRAIS DE REPAS | 511 \$ | 1 064 \$ |
| TOTAL VENDREDIS EN MUSIQUE + FÊTE NATIONALE | <u>32 765 \$</u> | <u>36 051 \$</u> |
| PERMIS | 440 \$ | 435 \$ |
| DROIT DE LICENCE (SOCAN) | 447 \$ | 0 \$ |
| FRAIS AGA | 0 \$ | 0 \$ |
| ASSURANCES | 380 \$ | 327 \$ |
| IMMATRICULATIONS | 0 \$ | 0 \$ |
| REGISTRAIRE DES ENTREPRISES | 161 \$ | 0 \$ |
| ADHÉSION À LA CARTE TOURISTIQUE | 259 \$ | 248 \$ |
| INTÉRÊT ET FRAIS BANCAIRE | 78 \$ | 219 \$ |
| TOTAL CHARGES | <u>37 791 \$</u> | <u>40 947 \$</u> |
| TOTAL CHARGE | <u>37 791 \$</u> | <u>40 947 \$</u> |
| BÉNÉFICE NET | <u><u>1 586 \$</u></u> | <u><u>-2 155 \$</u></u> |